

< Date >

Rennes, le 9 janvier 2018

< Titre >

Les acteurs européens de la Réalité Augmentée s'allient

Réalité Augmentée (RA) : un potentiel de développement majeur pour toutes les industries

Dans leur [rapport dédié à la réalité augmentée](#), Mickael Porter du Boston Consulting Group et James E. Heppelmann indiquent que les dépenses consacrées aux technologies RA atteindront 60 milliards de dollars en 2020. Un marché à conquérir d'autant que la France, et plus largement l'Europe, possède de nombreux atouts en matière de recherche, d'ingénierie, de formation et de créativité pour participer activement à l'essor mondial de cette technologie. Cette conquête nécessite un écosystème ouvert, permettant de développer les services qui révolutionneront les usages de demain.

« Si les applications en réalité augmentée sont multiples, les compétences et les savoir-faire sur la place européenne le sont également. Il s'agit d'industries naissantes, les écosystèmes industriels ne sont donc pas encore en place. C'est aujourd'hui qu'il nous faut les bâtir pour libérer les potentiels dans tous les domaines et permettre la naissance d'une industrie européenne forte. Nous devons faciliter l'accès au marché à des fournisseurs de technologies européens » explique **Bertrand Guilbaud, directeur général de l'Institut de recherche technologique b<>com**.

La réalité augmentée (RA) est la capacité de mixer en temps réel du contenu numérique spatialement recalé avec le monde réel. Automobile, médias, télécoms, santé, commerce... rares sont les industries qui n'investissent pas sur le sujet. Et les collaborations entre les entreprises et les fournisseurs de technologies se multiplient.

Dernière illustration en date en France: l'Hôpital Avicenne de Bobigny qui a accueilli l'une des premières interventions chirurgicales réalisée via HoloLens de Microsoft et la plateforme collaborative de réalité mixte HoloPorta de TeraRecon.

Une collaboration franco-allemande donne naissance à un nouveau groupe de travail international

« Participer, au niveau mondial, à la structuration de nouveaux écosystèmes industriels dans les secteurs du numérique est une nécessité et une des missions clefs de b<>com. Le groupe de spécifications industrielles de l'ETSI** autour des technologies de réalité augmentée ([ISG ARF](#)) est le 4^e groupe de normalisation que b<>com a l'honneur de présider.

Au sein de ces groupes, nous collaborons étroitement avec des acteurs européens de référence tels que les instituts Fraunhofer ou encore le CEA. Ces coopérations nous permettent de rivaliser directement ou indirectement avec les plus gros acteurs et ainsi de développer une économie européenne » **analyse Bertrand Guilbaud**.

Parmi ses membres fondateurs, le groupe de travail autour de la réalité augmentée créé en décembre dernier, compte Fraunhofer HHI, le CEA, l'Institut Mines Telecom et b<>com. Etaient également présents lors de la première réunion Siemens, Bosch, Technicolor ou encore Orange.

L'objectif de cette initiative ? Définir un cadre technologique, dédié aux usages industriels de la RA, en s'appuyant sur les standards existants et en se focalisant sur les besoins d'interopérabilité des industriels. Ce cadre bénéficiera donc à la fois aux fournisseurs de technologie mais aussi aux utilisateurs finaux.

* Harvard Business Review | A Manager's Guide to Augmented Reality | « Why Every Organization Needs an Augmented Reality Strategy »

** organisme de normalisation européen du domaine des télécommunications

Contacts presse

Agence : Profile | Jennifer Loison & Titouan Coulon | jloison@agence-profile.com | tcoulon@agence-profile.com | 01 56 26 72 12 | 01 56 26 72 07

b<>com: Marion Carcreff | marion.carcreff@b-com.com

www.b-com.com

presse

Communiqué de

A propos de b<>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 230 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cybersécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets...). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest.