

Communiqué de presse

Rennes, Brest, le 10 juillet 2017

The Virtual Arctic Expedition : b<>com & Océanopolis testent la réalité virtuelle du futur

Du 3 au 13 juillet 2017, le parc de découverte des océans de Brest, Océanopolis, et l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com expérimentent pour la première fois avec le public une plongée en réalité virtuelle dans l'Océan Arctique. L'occasion de tester des développements inédits de la réalité virtuelle auprès des visiteurs et préparer ainsi la nouvelle attraction qui verra le jour en 2018 à Brest.

Par groupe de 4, équipés de casques de réalité virtuelle et de casques audio, les visiteurs volontaires découvrent pendant une dizaine de minutes des fonds marins arctiques inaccessible. A 20 mètres de profondeur, les plongeurs se déplacent dans un environnement marin synthétique hyperréaliste et interagissant en toute liberté avec la faune et la flore de ce milieu extrême.

Une plateforme de réalité virtuelle nouvelle génération par b<>com



Des testeurs acteurs et engagés

« L'expertise que nous développons dans le domaine de la réalité virtuelle, des interactions immersives, des sciences cognitives, de l'intelligence artificielle, des formats audio, vidéo et graphiques nous permet de proposer des expériences de réalité virtuelle particulièrement engageantes. Le potentiel est énorme pour les acteurs du contenu : des créateurs aux distributeurs. Notre travail avec Océanopolis nous permet d'appliquer nos technologies aux contenus ludo-éducatifs mais nous visons par ailleurs de nombreux secteurs professionnels comme la santé ou l'industrie», explique **Ludovic Noblet, Directeur Hypermedia de b<>com.**

A la différence des contenus et dispositifs actuels de réalité virtuelle, the Virtual Arctic Expedition annonce la fin de l'immersion en solitaire, avec un confort d'expérience inégalé grâce à l'intégration d'un ensemble de technologies :

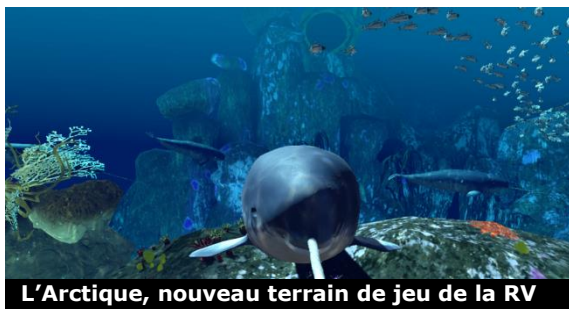
- 6 degrés de liberté pour se déplacer en totale liberté dans l'environnement virtuel, sans latence et sans fil
- Smart VR : des interactions naturelles entre utilisateurs et avec l'environnement pour un meilleur engagement des participants grâce à une adaptation intelligente, en temps réel des comportements animaux.
- Social VR: parce qu'une expérience partagée entre participants et vers l'extérieur sur les réseaux sociaux est inoubliable.
- Contenu hyperréaliste marqué par un travail en étroite collaboration avec les scientifiques associé à un son spatialisé pour un rendu immersif.

Lors de cette phase de tests en situation, les experts de b<>com mesurent de manière non intrusive l'acceptation psychologique et physiologique des participants pour améliorer le dispositif. Egalement, les équipes d'Océanopolis en profitent pour vérifier l'appétence du public pour les expériences de réalité virtuelle sur des thématiques scientifiques et valider le modèle économique de cette nouvelle attraction très innovante.

De l'expérimentation en 2017 à l'attraction en 2018

« Dans le cadre de notre mission de médiation scientifique, nous avons à cœur de transmettre des informations scientifiques accessibles à nos visiteurs. L'utilisation de la réalité virtuelle nous est apparue comme un moyen performant de vulgariser le sujet complexe du changement climatique. » affirme **Stéphane Maby Directeur Délégué d'Océanopolis**.

« Nous sommes toujours en quête de nouvelles animations à proposer à nos visiteurs. Nous avons trouvé en b<>com un partenaire à la forte expertise technique mais qui manifeste également une volonté de co-développer un contenu à haute valeur scientifique, en phase avec nos valeurs » précise-t-il.



L'Arctique, nouveau terrain de jeu de la RV

Le contenu proposé cet été plonge les explorateurs dans l'océan Arctique de 1950, une période où le changement climatique avait encore peu impacté la vingtaine d'espèces animales et végétales rencontrées. L'année prochaine, les scénarios seront enrichis de nouvelles données et interactions afin de plonger le visiteur dans l'environnement arctique en 2100 : une façon de mesurer à « échelle réelle » l'impact du réchauffement climatique sur cet environnement sensible.

A propos de b<>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 230 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cyber-sécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets...). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest. www.b-com.com

A propos d'Océanopolis

Parc de découverte des océans, Océanopolis raconte l'histoire naturelle du milieu marin et accomplit une mission de médiation scientifique avec pédagogie et créativité. Observer la vie de l'océan comme les scientifiques ; connaître et comprendre les différents écosystèmes marins de la planète pour mieux les préserver. Ce que propose Océanopolis est unique en Europe : quatre écosystèmes marins, quatre approches complémentaires pour une découverte globale de l'océan dans sa richesse et sa diversité. C'est un voyage au propos scientifique rigoureux et d'un grand réalisme dans la reconstitution des habitats marins au fil de 76 aquariums et de 9 000 m2 de surface d'exposition. Équipement unique, associant découverte et science, Océanopolis est un lieu de partage et d'échange de savoir qui s'appuie sur des dispositifs de médiation de dernière génération.

Avec une moyenne de 430 000 visiteurs par an, Océanopolis est le site touristique le plus fréquenté en Bretagne. www.oceanopolis.com



[IRT Bcom](#)

[Océanopolis](#)

Contacts presse

Agence Profile

Jennifer Loison / Titouan Coulon

Tél : 01 56 26 72 00

jloison@agence-profile.com /

tcoulon@agence-profile.com

b<>com

Delphine Jugon

Tél : 02 56 35 88 32

delphine.jugon@b-com.com

Océanopolis

Danièle Quemeneur

Tél : 02 98 34 40 66

daniele.quemeneur@oceanopolis.com