

<communiqué de presse>

b<>com et Label4.ai annoncent un partenariat stratégique pour renforcer la confiance en ligne

Rennes, le 22 juin 2026 – **L’institut de recherche technologique (IRT) b<>com et la deeptech française Label4.ai annoncent la signature d’un partenariat stratégique dans le domaine des technologies de traçabilité et de détection de contenus numériques. Grâce à leurs expertises complémentaires, les deux acteurs s’engagent à collaborer sur des solutions de protection des contenus et de détection de contenus générés ou manipulés par l’IA, en résonance avec les exigences portées par l’AI Act européen.**

À l’ère de l’IA générative, il devient de plus en plus difficile de distinguer le vrai du faux. La prolifération et la sophistication des contenus modifiés ou créés de toutes pièces par l’IA (images, vidéos, voix) multiplient les risques de désinformation, de vol de propriété intellectuelle et de fraude.

L’entrée en vigueur prochaine de l’AI Act oblige tout acteur qui génère ou modifie des contenus avec l’IA à intégrer des solutions de marquage de ces contenus afin qu’ils soient identifiables comme tels et différenciables des contenus authentiques. Le partenariat entre b<>com et Label4.ai s’inscrit dans ce contexte et permet ainsi une réponse complète à ces nouvelles exigences réglementaires.

Dans le cadre de cette alliance, Label4.ai apporte :

- une interface unifiée capable de distinguer rapidement le vrai du faux en détectant les contenus générés, modifiés ou manipulés par les outils d’IA générative tels que ChatGPT, Gemini et d’autres acteurs du marché
- sa technologie de tatouage numérique spécialement conçue pour repérer les contenus générés ou manipulés par l’IA et répondant directement aux exigences de l’AI Act.

De son côté, b<>com met à disposition sa technologie de tatouage numérique invisible et robuste, conçue pour protéger les contenus audiovisuels authentiques sans avoir besoin de métadonnées ni de connexion cloud. Véritable outil de lutte contre la désinformation, cette solution autonome est aussi robuste à la manipulation d’images ou de vidéo (compression, downscaling, camcording...) et contribue ainsi à protéger la propriété intellectuelle des médias et à détecter les fraudes et manipulations.

*« Face à la montée des deepfakes, les entreprises et les organisations doivent pouvoir s’appuyer sur des technologies de confiance. C’est un enjeu sociétal et technologique majeur sur lequel les équipes de b<>com sont engagées depuis plusieurs années. Avec Label4.ai, nous franchissons une nouvelle étape pour renforcer la souveraineté française et européenne dans ce domaine stratégique. Cette collaboration témoigne également de l’engagement de b<>com à accompagner le développement des startups deeptech au sein de l’écosystème national, et tout particulièrement breton », souligne **Emmanuelle Garnaud-Gamache, Directrice générale de l’IRT b<>com.***

« La confiance sera l'infrastructure invisible de l'économie de l'IA. Demain, il ne suffira plus de produire un contenu : il faudra être capable d'en démontrer l'origine, l'intégrité et les éventuelles transformations. En associant les technologies de tatouage numérique de b<>com et les capacités de traçabilité, de vérification et de détection de Label4.ai spécifiquement sur les contenus générés par l'IA, nous contribuons à bâtir une réponse française et européenne aux nouveaux enjeux de confiance numérique et de conformité réglementaire », précise **Anthony LEVEL, cofondateur et CSO Label4.ai**.

Contacts presse

Agence Géraldine Musnier

Sonia Brochier

06 82 51 80 45

sonia@agencegeraldinemusnier.com

b<>com

Marion Carcreff

06 38 27 98 99

marion.carcreff@b-com.com

A propos de b<>com

Meilleur allié des entreprises pour la recherche et l'innovation, b<>com est un institut de recherche technologique (IRT) spécialisé dans les technologies numériques au service de la décarbonation : connectivité, IA, image, facteurs humains, cloud, numérique & société.

Son modèle de mutualisation permet de générer technologie et compétitivité tout en sécurisant les prises de risques liées à l'innovation.

Grâce à son cercle d'industriels et d'académiques, b<>com et ses investisseurs développent des technologies innovantes au service des PME et grands groupes dans plusieurs filières : industrie 5.0, défense, santé, industries culturelles & créatives, sécurité, agriculture.

b-com.com | [LinkedIn](#)

A propos de Label4.ai

Label4.ai est une deeptech souveraine spécialisée dans les technologies de confiance des contenus numériques à l'ère de l'IA. Issue de l'écosystème de la recherche publique française, l'entreprise développe des solutions de détection et de marquage des contenus générés ou manipulés par l'IA. Ses technologies répondent à des enjeux majeurs de lutte contre la fraude, de protection des organisations, de conformité réglementaire et de confiance numérique. Elles sont déployables via API ou « on-premise », afin de répondre aux exigences les plus élevées en matière de sécurité et de maîtrise des données.

Engagée dans les travaux européens et internationaux sur la transparence des contenus générés par l'IA, Label4.ai contribue activement à l'émergence d'un cadre de confiance numérique conciliant innovation, souveraineté et protection des utilisateurs.

<https://label4.ai> | [LinkedIn](#)