SID LEE b<>com BLVD

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

REFUGE, L'IMMERSION SONORE EN 360,
PRÉSENTÉ AU SYMPOSIUM IX 2016 À LA SAT.

Montréal, Canada, le 1 juin 2016 – Le court-métrage expérimental Refuge, qui explore les nouveaux formats de son et d'image, sera diffusé en première nord-américaine sous le dôme de la SAT (Société des arts technologiques) pendant l'évènement Symposium iX le 3 juin 2016.

L'édition 2016 d'iX « perspectives sonores » met en avant l'importance du son dans la création d'expériences immersives fortes. L'occasion de démonstrations exemplaires, et souvent inédites, dans la création visuelle et sonore immersive.

Dans ce cadre, Refuge, film court co-produit par l'Institut de Recherche Technologique b<>com (France), la maison de production de l'agence Sid Lee Studio et l'entreprise de production de contenus multi-plateformes BLVD, a été retenu pour sa prouesse technologique associée à un scénario de fiction. Fin 2014, le jeune réalisateur Thibaut Duverneix s'était associé à David Drury, compositeur pour créer l'histoire et la trame sonore permettant d'exploiter au mieux les avancées technologiques conçues par les chercheurs de b<>com, notamment celles liés au « True Surround Sound ». Pour Thibaut Duverneix, « Refuge est un projet unique qui nous a permis d'explorer, dans un contexte cinématographique, de nouveaux outils comme le HFR et le HOA Je voulais qu'on oublie la technologie pour laisser place à l'émotion et à l'immersion ».

Une première version avait été diffusée en France devant des professionnels et des journalistes spécialisés en innovation technologique sur un écran Ultra Haute Définition pour restituer le travail sur l'image et via un casque audio pour apprécier le son binaural.

La nouvelle version de ce film présentée en exclusivité mondiale à iX, est spécialement pensée pour l'immersion sonore grâce à une spatialisation en HOA, pour une diffusion en 31.0 sur les 156 hauts parleurs de la Satosphère. « Nous sommes très fiers d'avoir co-produit ce film avec b<>com. Le fait que cette expérience sonore unique ait été choisie par la Symposium iX pour la première Nord-Américaine est vraiment excitant. », dit Richard Jean-Baptiste. Chef mondial du Studio et associé chez Sid Lee.

Infos pratiques : la projection aura lieu le vendredi 3 juin, à 19h, en présence du réalisateur Thibaut Duverneix, de Clément Cerles ingénieur son b<>com et des coproducteurs

Crédits : Réalisé par Thibaut Duverneix, compositeur David Drury. Produit par l'Institut de Recherche Technologique b<>com (FR), Sid Lee Studio (CAN) et BLVD (CAN).

À propos de b<>com :

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 230 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée…) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cyber-sécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets…). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest. b-com.com

À propos de Sid Lee :

Sid Lee est une équipe de 625 artisans de 27 pays œuvrant ensemble pour créer des expériences consommateur novatrices au service de marques de haut niveau. Née dans l'univers numérique, notre agence est devenue l'une des organisations les plus multidisciplinaires au monde, créatrice de plateformes de marque holistiques faisant appel à des disciplines comme la publicité, l'architecture, le design de magasins, le contenu et le divertissement de marque, le média social et numérique, le branding et la gestion de réputation. Nous travaillons pour des clients de plus de 20 pays depuis nos ateliers de Montréal, Amsterdam, Paris, Toronto, New York et Los Angeles. Notre entreprise a été nommée « Agence de l'année » quatre années de suite et a été classée l'une des agences les plus performantes du monde par le magazine Forbes. sidlee.com pour en savoir plus. sidlee.com

À propos de BLVD :

Fondé en 2006 par Benoit Martel, Andres Norambuena et Denis Éric Pedneault sous le nom de Boogie Studio, BLVD se spécialise dans la création et la production de contenu multiplateforme pour l'industrie publicitaire. Son modèle d'opération parfaitement intégrée en fait la seule maison de production créative au Québec et l'une des plus compétitives dans l'industrie en aillant créativité et technologies. Grâce à son collectif de réalisateurs et à son équipe de postproduction réunissant des artistes primés, la maison répond avec créativité et efficacité aux besoins de nombreux clients prestigieux. blvd-mtl.com

À propos du réalisateur, Thibaut Duverneix :

Co-fondateur et partenaire du studio de création Departement à Montréal, Canada, en 2008, Thibaut se spécialise alors comme réalisateur film et interactif. Son travail personnel et publicitaire a été publié et a remporté de nombreux prix internationalement. En 2012 il est nommé "Young Guns" par le Art Director's Club de New York le listant parmi les 37 meilleurs créatifs mondiaux de moins de 30 ans. En 2014 il joint le studio BLVD comme directeur de création. En combinant son expérience en musique, photographie, programmation, animation et film, la pratique de Thibaut est interdisciplinaire. « Un perfectionniste agressif avec un grand cœur, bien que sélectif. L'univers du travail de Thibaut est drôle, monstrueux et sensuel ».

Pour en savoir plus contacter :

Michael Di Staulo
Gestionnaire relations publiques & communication
514.282.2200 # 189
mdstaulo@sidlee.com