

< Date >

Rennes, le 10 septembre 2015

< Titre >

b<>com présente deux innovations à l'IBC 2015

A l'occasion d'IBC, salon incontournable des professionnels de l'audiovisuel qui se déroule du 11 au 15 septembre à Amsterdam, b<>com présente deux innovations pour des contenus plus immersifs en partenariat avec [Thomson Video Networks](#) et [VideoStitch](#) : un player 4K et une technologie de son spatialisé.

b<>com Ultra Player : la révolution de l'expérience-spectateur

b<>com et [Thomson Video Networks](#) ont annoncé un accord de distribution pour un player 4K afin d'accompagner les fournisseurs de contenus souhaitant offrir une meilleure qualité d'expérience à l'utilisateur final. b<>com ***Ultra Player*** est une solution qui permet de diffuser des contenus immersifs et toutes les vidéos de très haute résolution : images Ultra Haute Définition associées au son spatialisé.

Présenté sur le stand de Thomson Video Networks (14.A10), cet outil offre une interface web, très intuitive et homogène, et intègre n'importe quel workflow pour répondre aux besoins des professionnels souhaitant manipuler des contenus audiovisuels avant compression.

« Reality Surround » : vers une immersion totale et accessible à tous

En partenariat avec la start-up française VideoStitch, spécialiste des solutions « 360 video made easy », b<>com dévoile en avant première sa technologie audio conçue pour la production de contenus immersifs. L'objectif : procurer au spectateur une sensation d'immersion grâce à un son absolument unique de réalisme.

C'est sur le stand de VideoStitch (8.F20d), au cœur de la [Future Zone](#) d'IBC, que b<>com va présenter une démonstration d'une première version de sa suite audio « Reality Surround ». Les experts b<>com vont dévoiler, sur Oculus Rift, un contenu produit spécialement autour de l'intégration des solutions de traitement vidéo de VideoStitch et des technologies de son immersif.

Basées sur le format High Order Ambisonics (HOA), les solutions de captation et de post-production audio de b<>com rendent possible et accessible le « Reality Surround », un son d'une qualité exceptionnelle qui fait actuellement défaut aux contenus 360. Flexibles et simples, ces outils vont contribuer activement au succès de la révolution VR (Virtual Reality).

La solution b<>com sera dévoilée dans les prochains mois.

« Etre présent sur deux stands à l'IBC, rendez-vous mondial majeur sur nos domaines hypermédia, réseaux et sécurité est une réelle satisfaction ! Sur la 4K comme sur le son immersif, cette première présence pour b<>com, deux ans à peine après son démarrage, était un challenge pour les équipes et démontre bien notre détermination à transférer très rapidement vers le marché nos solutions innovantes » précise **Bertrand Guilbaud, directeur général de b<>com.**

Les experts b<>com sont présents sur le salon IBC d'Amsterdam :



**Stand Thomson Video Networks
14.A10**

**Stand VideoStitch (Future Zone)
8.F20d**

**Pour prendre rendez-vous sur place, n'hésitez pas à contacter
Mme Emmanuelle Garnaud-Gamache au +33 6 71 87 78 11**

A propos de b<>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 230 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cyber-sécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets...). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest. Depuis sa création en 2012, l'IRT affiche un rythme de croissance de 30% par an. www.b-com.com



[IRT_Bcom](#)

Contacts presse

Agence Wellcom

Elsa Favreau / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ef@wellcom.fr / hb@wellcom.fr

 <http://wellcom.fr/presse/b-com/>

b<>com

Marion Carcreff

Tél : 02 56 35 82 78

Email : marion.carcreff@b-com.com