

< Date >

Rennes, le 20 janvier 2016

< Titre >

b<>com décroche la certification ISO 9001 pour sa démarche-qualité

Validant la performance de son management et de son organisation résolument tournés vers la satisfaction de ses clients, l'Institut de Recherche Technologique b<>com est l'une des premières entreprises françaises à obtenir la certification ISO 9001, version 2015.

Démarche atypique dans le monde de la recherche : b<>com donne la priorité à la valorisation de ses résultats de recherche et d'innovation dans les technologies du numérique. Les clients sont au centre de l'organisation et les satisfaire, voire dépasser leurs attentes est une priorité. Autre point fort mis en lumière: l'agilité dont fait preuve l'IRT en interne envers ses collaborateurs mais aussi dans ses échanges avec les partenaires.

« Cette mise en valeur de notre démarche clients est naturelle puisque notre mission est de mettre sur le marché des produits et services améliorant la vie quotidienne. Au-delà, c'est le travail de toutes les équipes de b<>com qui est récompensé. Notre engagement pour une amélioration continue de nos processus va nous permettre de renforcer les relations de confiance avec nos partenaires », affirme **Bertrand Guilbaud, Directeur Général de b<>com.**



A Rennes, au siège de la société, 200 personnes innovent dans les technologies numériques.

Crédits : Fred Pieau



Outre la gestion de la satisfaction clients, ce sont en effet toutes les activités de b<>com qui ont été évaluées : la recherche bien sûr mais aussi la maîtrise de la production et la prestation de services, la gestion des compétences, l'intelligence économique etc. Selon tous ces critères, l'AFNOR a certifié la conformité de b<>com à ISO 9001 version 2015*. Cette toute dernière version de la norme accorde davantage d'importance à l'engagement et au leadership de la direction et intègre plus largement des éléments sur la gestion des risques et opportunités liés à l'activité.

Cette certification constitue une première étape pour b<>com. Dans le cadre de son activité e-santé, l'IRT envisage de faire certifier le management de la qualité concernant la fourniture de dispositifs médicaux. Objectif : développer des solutions destinées au marché médical en accord avec les obligations réglementaires.

*Certification de l'IRT pour ses activités de Recherche et d'innovation dans les technologies du numérique, sur ses 3 sites de Rennes, Brest et Lannion.

A propos de b<>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 230 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cyber-sécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets...). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest. www.b-com.com



[IRT_Bcom](#)

Contact presse

Agence Wellcom

Elsa Favreau / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ef@wellcom.fr / hb@wellcom.fr

b<>com

Delphine Jugon

Tél : 02 56 35 88 32

Email : delphine.jugon@b-com.com



<http://wellcom.fr/presse/b-com/>