



Communiqué de presse  
Rennes, le 11 juillet 2013

## L'IRT B-com dévoile son identité et sa signature.

**Une démarche innovante et un enjeu clé : mettre la stratégie de marque au service de la R&D et de la compétitivité.**

« Nous sommes en train de faire naître une vraie marque. Dans un environnement compétitif intense, B-com devra vendre et attirer : la marque doit nous permettre d'accélérer notre notoriété, notre attractivité. Cette identité illustre totalement notre volonté de devenir une référence sur les thématiques qui sont les nôtres ». Emmanuelle Garnaud-Gamache, Directrice Développement International B-com.

Basé à Rennes, B-com, est un tout nouvel Institut de Recherche Technologique labellisé par l'Etat. Sa mission : accélérer, grâce à la recherche et l'innovation dans les technologies du numérique, le développement et la mise sur le marché de produits et de service améliorant la vie quotidienne. Comme l'ensemble des IRT, B-com doit permettre d'assurer le rayonnement international de l'excellence technologique française.

Alors que ses premiers projets se lancent, B-com se dote d'une identité qui accompagnera son développement et ses évolutions tout en s'adaptant à la complexité de ses cibles. L'IRT souhaite construire une marque qui soit un levier de notoriété et de valorisation. Une approche innovante sur le marché français où la notion de stratégie de marque est plutôt absente dans les milieux de la recherche traditionnelle.

Pour l'accompagner dans cette démarche, B-com collabore avec l'agence Transformeur et le studio de graphisme Cheval Vert. Les deux acteurs assurent respectivement la conception de la plateforme de marque et la création de l'identité visuelle de l'IRT.

{innovation}  
comes  
with **b com**

B-com choisit une signature impactante, euphonique, qui s'appuie sur son nom (prononcé « become ») pensé pour l'international et qui rappelle qu'un IRT est tourné vers l'avenir. Cette baseline optimiste est également évolutive et déclinable à l'infini : *innovation, better health, smarter networks, great talents... come with B-com*. Elle accompagnera B-Com dans toutes ses évolutions et chacun de ses marchés.

{innovation} comes with **b com**    #great ideas# come with **b com**    /better life/ comes with **b com**    <future> comes with **b com**    \*better experiences\* come with **b com**

Construite autour d'un logo simple et fort, de la création d'une police et d'une syntaxe exclusive, l'identité vient elle aussi renforcer le message de l'agilité et de l'évolution constante de l'IRT. Plus précisément, le logo est ouvert sur l'espace où tout peut arriver, entre le b et le com, c'est à dire entre le présent (be) et l'avenir (come).



« Le travail mené avec nos deux partenaires s'est axé autour de 3 fondamentaux : simplicité, sens et dynamique évolutive. Nous avons fait le choix d'une identité non figée, avec une richesse dans le vocabulaire visuel. B-com se dote ainsi d'une identité extrêmement différenciante, complice des développeurs mais aussi ludique et cohérente avec le volontarisme de la signature. » explique Emmanuelle Garnaud-Gamache.

Au cours des prochains mois cette identité sera déclinée autour de nombreuses problématiques comme le packaging des futurs produits développés par B-com, de même que pour toute la présence sur internet et les réseaux sociaux.

### **À propos de B-com**

*B-com est l'un des huit Instituts de Recherche Technologiques labellisés par l'Etat dont l'objectif est d'associer des partenaires publics et privés pour développer en commun des programmes de recherche de dimension mondiale, des plateformes technologiques et des formations afin d'atteindre l'excellence dans les filières les plus compétitives et créer les emplois de demain. B-com innovera au plus haut niveau dans les domaines de l'image, des réseaux fixes et mobiles ultra haut débit et de la e-santé. Immersion dans l'image, confiance numérique, protection de la vie privée, sécurité et efficacité des réseaux, applications à la société numérique ou encore la santé sont au cœur des enjeux traités par B-com.*

### **A propos de Transformeur**

*Transformeur est un cabinet de conseil en marketing spécialisé dans la stratégie de marque, stratégie de commercialisation et la création de nom et création publicitaire. Transformeur s'appuie sur la notion de marque pour auditer et définir le positionnement et les vecteurs de développement des entreprises et organisations. De grandes marques internationales, canadiennes et françaises ont fait et font confiance à Transformeur.*

### **A propos de Cheval Vert**

*Créé en 2007 et basé à Paris, Chevalvert est un studio de conception graphique et multimédia fondé par deux directeurs artistiques : Patrick Paleta et Stéphane Buullet, respectivement spécialisés dans la création typographique et le design interactif. L'expérience et le savoir-faire des deux fondateurs offrent un regard croisé sur l'approche des problématiques et permet ainsi d'apporter des réponses pertinentes et cohérentes.*

*Basée sur une approche du design ouverte, multidisciplinaire et transversale, la relation entre les deux partenaires permet d'aborder et de concevoir les projets sans idée préconçue, où la forme est au service de l'idée.*

### **Contact Communication B-com**

Delphine Jugon : delphine.jugon@b-com.com

Tél. : + 33 (0)2 56 35 88 32

Mob : +33 (0)6 45 99 83 68