



# PMIE & REGIONS

## BBright se déploie dans la diffusion des images

Accompagnée par l'IRT b<>com, la start-up développe une technologie innovante de diffusion des images pour l'ultra haute définition.

Stanislas du Guerny  
— Correspondant à Rennes

BBright crée des solutions pour la diffusion d'images de très haute qualité nécessaires aux plates-formes de nouvelle génération (4K). « Nos outils de compression des flux vidéo sont destinés aux chaînes de télévision mais aussi aux opérateurs satellite », indique Guillaume Arthuis, le dirigeant de BBright. Formée d'une équipe composée de seulement 12 ingénieurs, la start-up rennaise n'a pas les moyens de se développer en solo. « Nous sommes, continue le dirigeant, confrontés à des mastodontes internationaux. On peut citer Cisco, par exemple. Pour faire avancer nos technologies, on s'adresse à des structures de R&D comme b<>com. » BBright a ainsi signé une convention de transfert de technologie issue de l'IRT b<>com basé à Rennes. Il s'agit d'une solution nouvelle afin d'améliorer les couleurs des images pour obtenir un noir plus profond et un blanc plus lumineux. La start-up rennaise complète ainsi ses logiciels qui commencent à se vendre en France mais également à l'interna-

« Pour faire avancer nos technologies, on s'adresse à des structures de R&D comme b<>com. »

GUILLAUME ARTHUIS  
PDG de BBright

tional. TFI, Canal+, Orange et SFR font partie de ses clients, au même titre que la chaîne polonaise FunBox qui vient d'acquérir son serveur de play-out. La RAI en Italie, mais aussi Deutsche Telekom sont également clients. « L'assemblage de nos équipements est effectué dans la région rennaise, nous pouvons adapter à distance les logiciels pour les mettre en conformité avec les évolutions des normes en matière d'ultra haute définition. » Depuis sa création en 2013, BBright a déjà vendu près de 80 équipements à un tarif unitaire compris entre 10.000 euros et 30.000 euros. « Le véritable déploiement est attendu en 2017, car l'ultra haute définition commence à décoller. En France, par exemple, la plupart des téléviseurs de plus de 50 pouces intègrent cette nouvelle technologie vidéo pour laquelle nous avons créé des algorithmes de compression des flux, insiste Guillaume Arthuis. Il prépare une levée de fonds de près de 1,5 million d'euros pour poursuivre sa croissance. ■