

< Date >

Rennes, le 2 décembre 2015

< Titre >

Nouveau lieu événementiel : b<>com *l'Espace*, un concentré d'innovations désormais ouvert aux entreprises

L'organisation d'un événement est loin d'être un acte anodin pour une entreprise. Si le contenu de l'événement en lui-même est important, le lieu l'est tout autant car il envoie un message fort sur l'image de l'entreprise. Sur le campus de b<>com, les chercheurs et ingénieurs bénéficient d'équipements d'excellence avec les dernières technologies en matière de son et d'image, pour tester les innovations de demain. Désormais, b<>com met à la disposition des entreprises ce lieu unique en son genre pour transformer leurs événements en une expérience inédite placée sous le signe de l'innovation.



l'Espace Conférences
© Fred Pleau



l'Espace Hypermedia
© Fred Pleau



La terrasse
© Fred Pleau

L'expertise technologique au service de l'usage

b<>com *l'Espace* est un lieu événementiel pensé pour que la technologie numérique soit au service de l'usage. Il est composé de *l'Espace Conférences* et de *l'Espace Hypermedia* et offre une surface de plus de 500m² pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes. Ce lieu a d'abord été conçu pour accueillir et servir les propres projets de recherche des équipes b<>com¹. A compter du 1^{er} décembre, b<>com ouvre ce lieu exclusif aux entreprises et organisations qui souhaitent améliorer l'efficacité de leurs réunions et organiser des événements dans un écrin innovant.

A l'instar d'un « Plug & Play », *l'Espace* est très simple d'utilisation : des tablettes tactiles à l'entrée des salles permettent de lancer les programmes personnalisés établis en amont, et de piloter les équipements techniques (écran, son, lumières, volets...) en un seul clic.

« Nous avons identifié une vraie attente de la part des entreprises et des marques pour un lieu porteur de valeurs liées à l'innovation et aux nouvelles expériences. b<>com *l'Espace* permet d'offrir à leurs collaborateurs et clients, un environnement technologique à la pointe, tout en restant très simple d'utilisation. Cet esprit d'ouverture est inscrit dans l'ADN de b<>com qui a pour objectif de transférer l'innovation dans les entreprises », souligne **Bertrand Guilbaud, Directeur Général de b<>com.**

Un lieu atypique pour une expérience immersive

Séminaire, conférence de presse, projection privée, présentation client ou dévoilement de produit, le meilleur événement pour l'entreprise est celui qui porte ses propres valeurs. b<>com *l'Espace* répond à cette attente en proposant un haut degré de personnalisation :

Découvrir b<>com *l'Espace* en vidéo :



Feuilleter la brochure de présentation :



Des retours d'expérience déjà prometteurs

b<>com *l'Espace* a déjà accueilli des « *beta testeurs* ». Parmi ces entreprises qui ont eu la primeur du lieu, on peut citer la [Banque Populaire de l'Ouest](#), [Précontact](#) ou encore [Capgemini](#).

Quels que soient leur profil et leur secteur d'activité, tous ont partagé leur satisfaction et envisagent de renouveler l'expérience :

« *Nous avons convié début octobre une trentaine d'invités (collaborateurs, clients et prospects) à une matinée d'échanges sur le thème de l'innovation. Cette manifestation, qui s'est tenue dans *l'Espace Conférences**, nous a permis de sortir d'un cadre convenu et de renforcer notre image de banque digitale et innovante » témoigne **M. Postaire, Directeur du Service Économie Sociale et Institutionnels de la Banque Populaire de l'Ouest**.

« *Nous avons particulièrement apprécié la qualité de l'accompagnement des équipes b<>com, le dispositif technique qui confère un confort hors du commun à l'orateur, ainsi que la possibilité de diffuser différents contenus sur les écrans et TV HD réparti dans les salles de réunions, et ce, sans difficulté. L'environnement technologique et moderne du campus est par ailleurs très appréciable.*»

¹ *Les équipes de b<>com, ingénieurs et chercheurs, innoveront au plus haut niveau notamment dans les domaines de l'hypermédia (images ultra haute définition, contenus immersifs, réalités virtuelle et augmentée...) et des réseaux ultra haut débit.*

b<>com *l'Espace*
1219 avenue Champs Blancs
35510 Cesson-Sévigné (Rennes) – France
lespace@b-com.com

[Photos sur demande](#)

/ !! Pour une visite in situ, n'hésitez pas à nous contacter !! /

A propos de b<>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 200 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cyber-sécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets...). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest. Depuis sa création en 2012, l'IRT affiche un rythme de croissance de 30% par an. [IRT_Bcom / www.b-com.com](http://IRT_Bcom/)

Contacts presse :
Marion Carcreff
marion.carcreff@b-com.com
Tél : 02 56 35 82 78 / 06 38 27 98 99