

< Date >

Rennes, le 10 avril 2017

< Titre >

b<>com prépare ses meilleures expériences pour le NABShow

Parmi des dizaines d'acteurs de l'innovation mondiale, b<>com a été sélectionné par l'association américaine des broadcasters (NAB) pour exposer dans le Futures Park (22-27 avril 2017), espace dédié aux technologies media les plus avancées. Une visibilité majeure pour les solutions de l'Institut de Recherche Technologique.

La fin de l'expérience de réalité virtuelle en solitaire

La réalité virtuelle est essentiellement une expérience égocentrique proposant le plus souvent à l'utilisateur final des contenus à 360° et un niveau de liberté de 3 degrés. Pour la première fois en public, b<>com va présenter une expérience immersive associant cinq caractéristiques clés de la réalité virtuelle : storytelling et intention narrative, contenu ultra-réaliste, capacité multi-utilisateurs, full motion / 6 degrés de liberté, et collaborations et interactions naturelles.



La démonstration proposée sera un extrait d'une expérimentation prévue avec le parc marin Océanopolis de Brest en juillet.

« Nous savons que, grâce à ces technologies, nous sommes en train d'ouvrir des horizons fantastiques en termes de créativité des contenus de réalité virtuelle. Le potentiel est énorme. L'expertise que nous avons développée dans le domaine de la science cognitive, de l'intelligence artificielle, des interactions immersives, des représentations audio, vidéo et graphiques et de l'encodage nous permettra de proposer des expériences de réalité virtuelle particulièrement attrayante en évitant le problème de cinétose », explique Ludovic Noblet, Directeur Hypermedia de b<>com.*

Véritable son surround conçu pour les contenus immersifs

Les réalisateurs et les producteurs le confirment : le son est un élément critique du storytelling en réalité virtuelle et donc de l'intérêt de l'expérience. Les technologies audio comme l'ambisonic, le surround basé sur l'objet, le head-tracking et la binauralisation contribuent fortement au potentiel immersif de la réalité virtuelle. Dans cette lignée, b<>com présente une suite de plugins audio pour la production et la post-production de contenus immersifs.

« Notre technologie basée sur le Higher Order Ambisonics (HOA) permet enfin le traitement de l'audio VR. Elle est le fruit de nombreuses années de recherches menées par des experts de niveau mondial et de notre connaissance unique de la perception subjective et de l'acceptabilité de l'expérience appliquées à la réalité virtuelle », ajoute Ludovic Noblet

En lice pour le Technology Innovation Award

b<>com a soumis sa technologie de conversion des contenus SDR (Standard Dynamic Range) au format HDR (High Dynamic) à ce prix qui récompense les meilleurs projets d'innovation mondiaux. Elle permet de tirer parti des performances des nouveaux écrans HDR tout en préservant l'intention artistique des sources SDR. Verdict à la fin du salon.

Tirer parti de la qualité des écrans HDR pour des contenus SDR grâce à l'algorithme b<>com.



**La cinétose peut être comparée au mal des transports. C'est un trouble qui se manifeste dans une situation de discordance entre ce qui est interprété par le cerveau, notamment via la vue, et la perception de l'oreille interne.*

A propos de b<>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 230 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cyber-sécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets...). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest. www.b-com.com



[IRT_Bcom](#)

Contacts presse

Agence Profile

Jennifer Loison / Titouan Coulon

Tél : 01 56 26 72 00

Email : jloison@agence-profile.com /
tcoulon@agence-profile.com

b<>com

Delphine Jugon

Tél : 02 56 35 88 32

Email : delphine.jugon@b-com.com