

< Date >

Rennes, le 9 septembre 2014

< Titre >

b<>com lance <x>perience, un nouvel espace d'échanges dédié aux grands enjeux du numérique

La 1^{ère} édition d'<x>perience interpelle la communauté des internautes sur une notion au cœur de l'actualité : le Droit à l'oubli.

Pour enrichir son site web lancé il y a quelques mois, b<>com innove avec la création de la zone <x>perience, une nouvelle plateforme participative conçue en partenariat avec l'agence LWM et hébergée sur son site : www.b-com.com/en/xperience/.



« b<>com travaille sur de nombreux sujets en résonance avec l'actualité du monde numérique. Il nous semblait donc pertinent de partager certains de nos thèmes avec les internautes en leur proposant à la fois une zone de rencontre avec nos chercheurs et un lieu de débats pour partager les idées autour de grands sujets de société », explique **Emmanuelle Garnaud-Gamache**, porteuse du projet chez b<>com.

Acteur de l'innovation numérique, b<>com rassemble en un même lieu des ingénieurs chercheurs d'horizons divers, développeurs, juristes, ergonomes, designers ... et se propose à travers <x>perience de mettre en perspective axes de recherche et connaissances avec les sujets qui font l'actualité.

En pratique, <x>perience offre à l'internaute un parcours intuitif et convivial : l'interface propose de nombreuses zones interactives dans lesquelles l'internaute peut « liker », laisser ses commentaires ou ses billets. Sur cette même interface, chercheurs, experts, geeks... s'informent et viennent confronter leurs idées et leurs points de vue, croiser leurs commentaires autour des grands enjeux technologiques d'aujourd'hui. Evolutif, le contenu aborde la thématique via différentes approches : chiffres marquants, vidéos ou encore avis d'experts reconnus sur leurs marchés. Objectifs : enrichir les perspectives, nourrir la réflexion et donner plusieurs clés de lecture sur le sujet sans jamais imposer un point de vue.

« 76% des consommateurs dans le monde affirment que la protection de leurs données personnelles est une question fondamentale », « 68% avouent accepter de partager leurs données personnelles en échange de services commerciaux ».

La première thématique choisie, le droit à l'oubli, est à cet égard exemplaire : la multiplicité des paramètres et des points de vue, la complexité technologique sont abordées et illustrées simplement, et donnent l'occasion aux experts du laboratoire Identité & Confiance Numérique de b<>com de partager leurs analyses. Alimentée en continu par les internautes, <x>perience offrira le reflet des questionnements et des idées de chacun à travers le monde : le parcours est en effet en anglais afin de favoriser les échanges au niveau international. Cependant, les internautes pourront contribuer aux débats tant en français qu'en anglais.

D'ici quelques mois, b<>com fournira en exclusivité aux contributeurs un premier bilan de cette expérience et partagera ensuite une synthèse publique des discussions.



A propos de b<>com

L'IRT b<>com a pour mission d'accélérer, grâce à la recherche et l'innovation dans les technologies du numérique, le développement et la mise sur le marché d'outils, de produits et de services améliorant la vie quotidienne. Concrètement, b<>com innove au plus haut niveau dans les domaines de l'hypermédia (images ultra haute définition, image et son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...), des réseaux ultra haut débit et de la e-santé comme premier domaine d'application.

Son campus principal se situe à Rennes et ses sites secondaires à Lannion et Brest. Il est soutenu par le programme Investissements d'Avenir de l'Etat, la Région Bretagne, Rennes Métropole, Lannion Trégor Agglomération et Brest Métropole Océane.

www.b-com.com



[IRT_Bcom](#)

Contact presse

Agence Wellcom

Elsa Favreau / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ef@wellcom.fr / hb@wellcom.fr

b<>com

Delphine Jugon

Tél : 02 56 35 88 32

Email : delphine.jugon@b-com.com

 <http://wellcom.fr/presse/b-com/>