

< Date >

Rennes, le 8 septembre 2015

< Titre >

b<>com et Thomson Video Networks s'associent sur la 4K

Le player 4K b<>com *Ultra Player* va être commercialisé par Thomson Video Networks en complément de son codeur HEVC ViBE 4K à partir de septembre 2015.

C'est à l'occasion d'IBC, rendez-vous mondial des professionnels de l'audiovisuel qui se déroule du 11 au 15 septembre à Amsterdam, que b<>com et Thomson Video Networks annoncent leur nouvel accord de commercialisation. Les deux partenaires souhaitent ainsi répondre à l'un des grands enjeux du marché des nouveaux formats médias : améliorer la sensation d'immersion dans les contenus.

Une collaboration gagnant/gagnant

b<>com et Thomson Video Networks annoncent un accord de distribution pour un player 4K afin d'accompagner les fournisseurs de contenus souhaitant offrir une meilleure qualité d'expérience à l'utilisateur final. Les équipes ont travaillé de concert pour développer b<>com *Ultra Player*, une solution qui permet de lire des contenus audiovisuels de dernière génération, non compressés.

Les experts de b<>com imaginent et conçoivent les technologies qui permettent l'édition, le stockage et le partage de contenus pour et par le plus grand nombre sur un marché en pleine évolution.

« Nous oeuvrons au quotidien pour accélérer la mise sur le marché de solutions innovantes ; l'alliance commerciale avec Thomson Video Networks est le parfait exemple de notre volonté de transfert de technologie vers nos partenaires et de logique gagnant-gagnant » déclare **Bertrand Guilbaud, Directeur Général de b<>com.**

Eric Gallier, Vice-Président du Marketing de Thomson Video Networks - ETI spécialisée dans la compression et le traitement de contenus vidéo pour les broadcasters et opérateurs de télévision numérique - explique : « plusieurs de nos ingénieurs ont été impliqués dans la conception même de l'*Ultra Player* au sein de b<>com ; il était donc naturel de l'accompagner dans sa distribution et de confirmer par cet accord, notre positionnement à la pointe de la 4K phase 2 et de toutes les évolutions qui rythment l'industrie du broadcast actuellement » .

Contenus immersifs : la révolution de l'expérience-spectateur

L'*Ultra Player* est une solution qui permet de diffuser des contenus immersifs et toutes les vidéos de très haute résolution : images Ultra Haute Définition associées au son spatialisé. Cet outil a été développé initialement pour les chercheurs de b<>com mais il répond aussi totalement aux besoins des professionnels souhaitant manipuler des contenus audiovisuels avant compression.

Son interface web utilisateur intègre, de manière intuitive et homogène, n'importe quel workflow et fonctionne avec des applications aussi variées que des systèmes de diffusion d'émissions, des laboratoires de tests, des expositions, des musées et parcs à thème, du monde universitaire ou des blocs opératoires.

Ce premier accord est le résultat concret d'un partenariat entre l'Institut de Recherche Technologique et un industriel d'envergure internationale. Il ouvre de nouvelles perspectives de collaborations avec d'autres partenaires.

« L'*Ultra Player* va être proposé à nos clients dans le cadre d'un bundle : il sera vendu avec notre codeur HEVC ViBE 4K pour des expérimentations de diffusion UHD. Cette offre de pointe sur la 4K nous permet d'être en phase avec un marché qui évolue à toute vitesse », explique **Claude Perron, Vice-Président et Chief Technology Officer** de Thomson Video Networks. « b<>com nous permet d'injecter de l'innovation dans nos produits afin de créer de la valeur pour nos clients. Notre objectif

commun est très concret : tirer parti de l'innovation pour rapidement développer le business ! » ajoute-t-il.

« Nous sommes déjà en train de travailler sur les évolutions de notre ***Ultra Player***, il pourra, d'ici peu, lire de nouveaux formats tels que l'UHD HDR à 120 images par seconde, accompagné de 64 pistes audio. De cette manière, il deviendra un outil essentiel pour l'expérimentation de l'UHD phase 2 associant vidéo immersive et audio spatialisé », **conclut Bertrand Guilbaud.**

Les experts b<>com sont présents sur le salon IBC d'Amsterdam, ils vous invitent à venir découvrir l'*Ultra Player* :



**Stand Thomson Video Networks
14.A10**

**Pour prendre rendez-vous sur place, n'hésitez pas à contacter
Mme Emmanuelle Garnaud-Gamache au +33 6 71 87 78 11**

◇ **Fiche produit** disponible en téléchargement, [ici](#)

◇ **b<>com *Ultra Player*** en **vidéo** (*cliquez sur l'image*) :



A propos de b<>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 230 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cyber-sécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets...). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest. Depuis sa création en 2012, l'IRT affiche un rythme de croissance de 30% par an. www.b-com.com



[IRT_Bcom](#)

A propos de Thomson Video Networks

Leader mondial de solutions avancées de compression vidéo, Thomson Video Networks permet aux opérateurs, aux fournisseurs de services vidéo et aux diffuseurs de contenu média de fournir une qualité vidéo supérieure tout en optimisant la bande passante, destinée aux services de contribution, de diffusion terrestre, par satellite, par câble, sur IP (IPTV) et OTT (Over-The-Top). Grâce à son approche innovante Behind Every Screen®, Thomson Video Networks rassemble ressources locales et ressources dans le cloud afin d'offrir une infrastructure vidéo universelle de pointe en matière d'ingest, de branding, d'insertion publicitaire, de codage/transcodage et de packaging vidéo. Les entreprises des médias disposent dorénavant de toutes les fonctionnalités clés leur permettant d'améliorer la qualité vidéo et de réduire leur coût opérationnel tant dans le domaine de la diffusion broadcast que dans un environnement multi-écrans. Visitez www.thomson-networks.com.

Contacts presse

Agence Wellcom

Elsa Favreau / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ef@wellcom.fr / hb@wellcom.fr

 <http://wellcom.fr/presse/b-com/>

b<>com

Marion Carcreff

Tél : 02 56 35 82 78

Email : marion.carcreff@b-com.com