

< Date >

Rennes, le 13 octobre 2015

< Titre >

b<>com, acteur européen des technologies du numérique, confirme son action à l'international

A l'occasion du Forum des IRT qui se déroule ce jour à Grenoble, b<>com annonce sa contribution à deux projets de recherche européens d'envergure : 5G Ensure, dans le domaine des réseaux, et Orpheus, pour l'audio immersif. Le rassemblement des instituts de recherche technologique français, placé sous le signe de l'international, est également l'occasion pour b<>com, de montrer comment il poursuit son internationalisation grâce aux partenariats noués depuis sa création.

5G Ensure et Orpheus, une première reconnaissance européenne du savoir-faire de b<>com

b<>com annonce sa participation à deux projets européens majeurs dans les domaines des réseaux et de l'audio 3D. Intégré à ces consortia, b<>com contribue, auprès des grands industriels, à concevoir les futures technologies de notre quotidien.

5G Ensure, les réseaux de demain : projet européen coordonné par [VTT Research](#), centre de recherche finlandais, son objectif est de proposer des solutions pour renforcer la sécurité, la fiabilité et la résilience des futurs réseaux 5G. Le rôle de b<>com sera de mettre en œuvre une infrastructure 5G pour illustrer des cas d'usages et valider ainsi des solutions logicielles de sécurité développées par les partenaires dans le cadre du projet. Avec des partenaires français de renom comme Orange, Alcatel-Lucent et Thales, ce projet démontre l'expertise française dans les domaines des télécommunications et de la sécurité.

Orpheus, le futur de l'audio : développé autour de l'audio immersif, ce projet porté notamment par [BBC](#), [Fraunhofer](#) et [IRT](#), aux côtés d'acteurs français que sont l'IRCAM et Trinnov Audio, adopte une approche originale afin de fournir une nouvelle expérience aux auditeurs. Il a pour ambition de développer, mettre en œuvre et valider une nouvelle chaîne de valeur audio complète, de la production jusqu'à l'utilisateur final. b<>com apportera son expertise dans l'élaboration de nouveaux algorithmes, et interviendra en particulier dans les phases d'enregistrement, de production de contenus (édition, mixage, montage...) ainsi que dans la réalisation de pilotes, les évaluations de qualité subjective audio et les tests d'ergonomie.

« Depuis le début de l'année, b<>com a accru sa présence dans les cercles européens de la recherche et sa philosophie d'action « value focused » est parfaitement en phase avec les nouvelles orientations de l'Europe pour son programme H2020. Cette démarche porte ses fruits avec notre intégration à deux consortiums européens de premier rang. Une accélération qui se traduit également par des contributions en croissance auprès des organismes de standardisation et par la recherche de nouveaux partenaires à l'international, qu'il s'agisse d'instituts, de clusters ou d'acteurs industriels. De belles perspectives de rayonnement pour l'année à venir ! », commente **Vincent Marcatté, Président de b<>com.**

Des accords internationaux pour aller plus loin

Au-delà des projets H2020, b<>com poursuit son action internationale grâce à la présentation de ses premiers produits sur des salons industriels et à des collaborations sur des marchés porteurs pour ses technologies.

Sur le plan européen, le Digiworld institute by IDATE, institut d'études spécialisées dans les marchés télécoms, internet et médias, a ouvert en février un bureau au sein du nouveau campus de l'IRT. L'objectif de la collaboration est de développer des cas d'usages communs et notamment de mener des travaux sur la navigation dans les grandes quantités de données ainsi que sur les formes de visualisation innovantes. Ce partenariat se concrétise également par une participation accrue aux rendez-vous internationaux du Digiworld.

En Amérique du Nord, l'action de b<>com se concentre sur les acteurs et rendez-vous incontournables de ses filières. Au Canada, où l'IRT a noué ses premiers ententes de collaborations*, plusieurs actions sont déployées ou en cours de montage, autour d'une vision claire : la complémentarité des compétences entre une industrie des contenus et du divertissement reconnue mondialement et extrêmement agile et des technologies travaillées au sein des laboratoires de b<>com afin de faire naître de nouvelles expériences, notamment autour de la réalité virtuelle.

En Asie enfin, après plusieurs missions ciblées au Vietnam, en Corée du Sud et au Japon, un MOU (Memory of Understanding) a été signé en janvier avec le MICA (Multimedia Information, Communication and Applications). Cet institut de recherche international, sous tutelle de l'Institut Polytechnique de Hanoi (Hanoi University of Science and Technology, HUST), du CNRS et de Grenoble INP est une référence au Vietnam. La e-santé et certains sujets hypermédia sont au cœur des premières discussions. Par ailleurs, un premier échange d'étudiants avec le prestigieux NICT (National Institute of Information and Communications Technology) s'est concrétisé au Japon.

« Dès notre création, il était clair que les solutions développées par b<>com devaient se positionner au niveau mondial. Nous avons donc intégré très tôt une stratégie internationale visant à enrichir notre démarche d'innovation, à nous confronter aux marchés internationaux et à construire progressivement une notoriété qui nous permette d'accélérer l'impact de nos résultats. Nous commençons tout juste à voir les fruits de cette démarche au long cours. Les collaborations avec ces partenaires, qu'elles soient ponctuelles ou durables, nous permettent d'aller plus vite et ainsi de prendre des positions intéressantes », conclut **Bertrand Guilbaud, Directeur général de b<>com**.

*

SAT, Société des Arts Technologiques, Montréal : une volonté commune d'établir des collaborations concrètes dans les domaines de l'immersion visuelle, de l'interaction avec les contenus hypermédia et du son spatialisé. Projet de performance expérimentale en cours de montage.

Québec International, filière d'excellence Arts Numériques et Divertissements Interactifs : ateliers et rencontres b to b autour des usages et des technologies d'eye tracking.

A propos de b<>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 230 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cyber-sécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets...). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest. Depuis sa création en 2012, l'IRT affiche un rythme de croissance de 30% par an. www.b-com.com



[IRT_Bcom](http://www.b-com.com)

Contacts presse

Agence Wellcom

Elsa Favreau / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ef@wellcom.fr / hb@wellcom.fr

b<>com

Marion Carcreff

Tél : 02 56 35 82 78

Email : marion.carcreff@b-com.com