

< Date >

Rennes, le 18 avril 2016

< Titre >

Accélérer l'innovation télévisuelle : b<>com présente ses premières solutions au NAB Show

Le NAB Show est le grand rassemblement mondial de l'industrie du broadcast. Une fois par an, à Las Vegas, il attire tous les regards et représente l'occasion pour les industriels de dévoiler leurs nouveautés. Pour la première fois, du 18 au 21 avril, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com y expose les innovations issues de ses travaux de recherche.



L'espace de démonstration b<>com au Centre de Convention de Las Vegas

En 2015, le NAB, le pendant du CES pour le monde professionnel, affichait plus de 100 000 participants et 1 800 exposants. b<>com s'y rend chaque année pour échanger et rencontrer les professionnels de l'industrie mais cette année l'IRT franchit un cap investit un stand pour présenter ses premiers produits et solutions.

Bertrand Guilbaud, Directeur Général de l'IRT l'affirme :
« Cette année au NAB, b<>com propose des solutions au meilleur niveau mondial aux acteurs de la chaîne audiovisuelle, depuis les créateurs de contenus jusqu'aux opérateurs de services. Des innovations mises sur le marché pour aider les broadcasters à relever les défis imposés par les nouveaux formats médias. »

Situé dans le South Upper Hall, espace dédié aux distributeurs de contenus, b<>com présente donc trois produits dédiés à l'exploitation des formats de toute dernière génération (UHD, HFR, 360) :

- **SDR-to-HDR**

Une technologie compacte et ultra-performante de conversion des contenus SDR au format HDR. Elle permet de tirer parti des performances des nouveaux écrans HDR tout en préservant l'intention artistique des sources SDR.

- b<>com ***Ultra Player***

La nouvelle version du player lancé fin 2014, qui permet la lecture des contenus audiovisuels de dernière génération, non compressés. Une interface intuitive et une qualité des images respectée.

- b<>com ***Ultra Marker***

Une solution de tatouage des contenus 4K, sécurisée et transparente. Permet de combattre le piratage collaboratif et agit sur tous les types de vidéos (cam-cording, compression avec pertes...).

La technologie SDR-to-HDR est également démontrée sur les stands de deux partenaires qui viennent d'intégrer cette technologie à leurs produits :

Harmonic / Thomson Video Networks : Stand SU 1210

BBright : Stand SU 6118

A propos de b<>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com contribue à la transformation digitale européenne. Ses 230 chercheurs développent des outils, produits et services qui facilitent la vie quotidienne. Ils se concentrent sur deux domaines de recherche : l'hypermédia (images ultra haute définition, son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...) et les réseaux ultra haut débit plus agiles (cloud, cyber-sécurité, ultra haut débit mobile, résilience des réseaux, Internet des objets...). Parmi les multiples domaines d'application de ces technologies, la e-santé permet à b<>com de participer à la révolution numérique du système médical. Issu d'un partenariat public/privé, l'IRT réunit les meilleurs experts issus du monde industriel et académique sur son campus de Rennes, et ses sites de Lannion et Brest. www.b-com.com



[IRT_Bcom](#)

Contact presse

Agence Wellcom

Elsa Favreau / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ef@wellcom.fr / hb@wellcom.fr

b<>com

Delphine Jugon

Tél : 02 56 35 88 32

Email : delphine.jugon@b-com.com



<http://wellcom.fr/presse/b-com/>